

EUROPEAN UNIVERSITY FOR TOURISM

Fakulteti I Ekonomi Turizmit

Hyrje ne Micro Ekonomi

Instruktor: Viola Puci

Librat

Leksionet ne kete lende do te jene ne formen e prezantimeve Power Point dhe do ti dergohen studentit me e-mail ditën perpara mesimit.

Mikroekonomia rrjedh nga fjala greke per “micro” qe do te thote e vogel. Eshte nje dege e ekonomise e cila studion se si pjese te vecanta te ekonomise si familja apo bizneset e ndryshme marrin vendime per te alokuar burimet e limituara. Mikroekonomia obdervon keto veprime dhe mat ndjeshmerine e tyre ndaj kerkese dhe ofertes se tregut, I cili eshte determinant kryesor I cmimit.

Nje nga qellimet kryesore te studimit te mikroekonomise eshte te analizoje mekanizmat e tregut qe ndikojne ne cmimet relative te mallrave dhe sherbimeve te ofruara ne kete treg, si dhe te studioje shperndarjen e burimeve te limituara tek konsumatori.

Libri qe do te perdoret per lexime eshte si me poshte. Mund te perdoret edhe Libri I Mikroekonomise per vitet e para, ne shitje prane Librit Universitar.

Principles of Microeconomics by, Gregory Mankiw,

Vleresimi

Komponenti	Data	Perqindja	Koha
Pjesemarrja ne klase		10%	
Pjesemarrja ne Pojekte		10%	
Provimi Final		80%	

Integriteti Akademik: Te kopjuarit ne provime eshte nje shkelje e rende e dinjitetit akademik i cili penalizohet edhe me perjashtim te studentit.

Telefonet Celulare: NUK eshte I lejuar perdorimi I telefonit celular gjate kohes se mesimit. Telefonat duhet te jene te fikur gjate gjithe kohes se mesimit

Leksionet

LEKSIONET
Cfare eshte Mikroekonomia?
Skarciteti dhe Kosto Oportuniste
Avantazhed Krahasuese dhe Perfitimet nga Tregetia
Kerkesa dhe Oferta
Ekulibri I Tregut
Elasticiteti
Elasticiteti dhe te Ardhurat
Eficienca dhe Barazia
Sit e shkruajme nje Ese ne Microekonomi
Tregjet ne Veprim
Utiliteti dhe Kerkesa
Utiliteti dhe Preferencat
Efekti I cmimit mbi kurben e kerkeses dhe ofertes
Organizimi I Pordhimit
Prodhimi dhe Kosto
Konkurueshmeria Perfekte
Monopoly
Konkurueshmeria Monopoliste dhe Oligopolet